

# Review

*De rubriek 'Review' wil de lezer informeren over recente publicaties en conferenties met betrekking tot het hoger onderwijs.*

Oost, H. & H. Sonneveld (2004). *Rendement en duur van promoties in de Nederlandse onderzoekscholen: eerste voortgangsrapportage*. Zoetermeer, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Beleidsgerichte studies Hoger Onderwijs en Wetenschappelijk Onderzoek, nr. 110.

Dit onderzoek gaat om de volgende vragen: welke factoren bevorderen of belemmeren het promotiesucces van de huidige Nederlandse onderzoekscholen? Op welke punten maken onderzoekscholen en internationale adviescommissies in hun rapportages aanmerkelijk dat een onderzoekschool meerwaarde heeft ten aanzien van de onderdelen die erin verenigd zijn? De conclusies hebben betrekking op dataleverantie door en over de Nederlandse onderzoekscholen, de wetenschapsgebieden waarop ze betrekking hebben, de instroom, financiering, de aantallen promovendi, de onderzoekscapaciteit, de manier waarop de onderzoekscholen zijn georganiseerd, de berekeningswijze van rendement, de rendementscijfers en de gemiddelde promotieduur in een onderzoekschool.

[www.minocw.nl/bhw/110/bhw110.pdf](http://www.minocw.nl/bhw/110/bhw110.pdf)

Jongbloed, B., e.a. (2004). *Een helpende hand in studiekeuze land: studiekeuze informatie producten vergeleken in enkele westerse hoger onderwijs systemen*. Zoetermeer, Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. ISBN 9059101928.

Beleidsgerichte studies Hoger onderwijs en Wetenschappelijk Onderzoek, nr. 109.

Doel van dit onderzoek is het verkennen van internationale voorbeelden van *good practice* op het gebied van studiekeuze-informatie en het internationaal vergelijken ervan met de Nederlandse situatie. Aan de hand van een aantal vragen wordt een overzicht gegeven van de wijze waarop de voorlichting en informatievoorziening aan potentiële studenten in een aantal geselecteerde landen is ingericht.

<http://www.minocw.nl/bhw/109/bhw109.pdf>

Teixeira, P., e.a. (Eds.) (2004). *Markets in higher education: rhetoric or reality?* Dordrecht; Boston; London, Kluwer Academic Publishers. ISBN 1402028156.

Dit zesde deel uit de serie 'Higher education dynamics' gaat over de politieke en economische implicaties van de groeiende trend van marktdynamiek in het hoger onderwijs. Dit boek benadert dit onderwerp vanuit een aantal theoretische perspectieven, maar komt ook met nieuw empirisch bewijsmateriaal omtrent marktmechanismen in het hoger onderwijs in verscheidene westerse landen (Canada, Australië, Groot-Brittannië, Nederland en Portugal; Frankrijk). Aan de orde komen onder andere de voor- en nadelen ervan, de gevolgen in termen van toegankelijkheid, gelijkheid, kwaliteit van het voorzieningsniveau, leren, en onderzoek.

Boer, W.F.d. (2004). *Flexibility support for a changing university*. Proefschrift Universiteit Twente. ISBN 9036520096.

In dit onderzoeksproject staat het ondersteunen van flexibiliteit binnen een veranderende universiteit centraal. Het onderzoek richt zich op de vraag hoe onderliggende dimensies voor veranderingen in het hoger onderwijs geïdentificeerd kunnen worden en hoe docenten via technologiegebruik in hun onderwijspraktijk geholpen kunnen worden om te reageren op deze veranderingen. Een reeks op literatuur gebaseerde flexibiliteitsscenario's voor hoger onderwijs (Back to Basic, Global Campus, Stretching the Mold en New Economy) zijn internationaal onderzocht, waarbij het Stretching-the-Moldscenario toen het meest waarschijnlijke scenario bleek te zijn voor de periode 2000-2005.

Ook hebben er diverse ontwerpexperimenten bij de Universiteit Twente plaatsgevonden: TeleTOP CMS, dat alweer sinds 1998 in gebruik is, evenals twee geïntegreerde elektronische beslissingsondersteuningshulpmiddelen (DSTs), en het Flexibiliteit Ondersteuningsinstrument (FST). Het bleek dat docenten zonder een wat grotere druk vanuit de instelling in de richting van meer flexibiliteit in de onderwijsbenadering, niet de tijd of de motivatie hebben om de onderwijspraktijk te veranderen. Als flexibiliteit voorkomt, zal het zich eerder richten op de logistieke planningsdimensie dan op de pedagogische interpersoonlijke dimensie.

<http://education1.edte.utwente.nl/wim.nsf>

Blazevic, V. (2005). *The fascination of knowledge creation: studies on knowledge interfaces in high-tech services*. Proefschrift Universiteit Maastricht.

Snelle hightechdiensten dwingen bedrijven om vaker en in een hoger tempo te vernieuwen. De kern van het effectief managen van innovaties en de kwaliteit van deze hightechdiensten is het creëren van nieuwe kennis. Hiertoe moeten werknemers met verschillende achtergronden en vanuit verschillende onderdelen van het bedrijf met elkaar samenwerken. Ook de klant blijkt van onschatbare waarde voor de innovatie van diensten te zijn. Klanten zijn immers steeds actiever. Ook zijn ze vaak uitermate goed op de hoogte van de diensten, zodat dit de innovatie van deze diensten stimuleert. Dit proefschrift toont aan dat klanten die samenwerken op het gebied van kenniscreatie, vaak een beter besef hebben van de kwaliteit van de diensten. Dit komt omdat zij zich identificeren met de dienst, wat weer leidt tot verbeterde diensten voor klanten en meer winst voor de bedrijven.

*Deze rubriek werd verzorgd door Marwine van der Molen (CHEPS, Universiteit Twente). Publicaties kunnen aan de redactie worden voorgelegd ter verschijning in deze rubriek, door te schrijven naar: Marwine van der Molen, CHEPS, Universiteit Twente, Postbus 217, 7500 AE Enschede, e-mail: [m.w.vandermolen@utwente.nl](mailto:m.w.vandermolen@utwente.nl), of aan de redactiesecretaris onder vermelding van: TvHO Review.*